

PRESENTAZIONE PROGETTO

PERCORSI DI INCLUSIONE SOCIALE



PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DELL'AVVISO 1/2017
DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

ENTE PROPONENTE: A.N.A.S. NAZIONALE

AMBITO TERRITORIALE



Il progetto sarà realizzato nelle seguenti 12 regioni:

Lombardia: Carugate (MI)

Piemonte:
Bruino (TO)

Veneto: Treviso (TV)

Emilia Romagna: Reggio Emilia (RE)

Abruzzo: Montesilvano (PE)

Molise: Campobasso (CB)

Lazio: Roma (RM)

Puglia: Monopoli (BA)

Campania:
Aversa (CE)

Basilicata: Policoro (MT)

Sicilia: Palermo (PA)

Calabria: Ardore Marina (RC)
Castrovillari (CS)



ABSTRACT



Il progetto avrà una durata di **12 mesi**.

Attraverso un approccio bottom-up e, soprattutto, grazie al coinvolgimento fattivo delle proprie **articolazioni** e dell'ampia **rete territoriale** costruita nel corso degli anni, l'A.N.A.S. si propone di mettere in atto una serie di iniziative in risposta a dei **bisogni sociali** emergenti (e non pienamente soddisfatti), utilizzando dei modelli già sperimentati efficacemente a livello locale.

L'intervento punterà ad innescare **nuove connessioni con le scuole, i servizi sociali e le comunità locali**, sviluppando, al contempo, **forme di collaborazione e partecipazione attiva da parte dei cittadini**.

ATTIVITÀ



Il progetto sarà articolato nelle seguenti **attività**:

- 1. Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto**
- 2. Informazione e pubblicità**
- 3. Contrasto alle forme di dipendenza**
- 4. Promuovere l'attività motoria**
- 5. Contrastare condizioni di fragilità e di svantaggio**
- 6. Contrastare le solitudini involontarie nella popolazione anziana**
- 7. Monitoraggio e Valutazione.**

1. Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto



Si tratta di attività trasversale, che sarà **gestita da ANAS Nazionale** in collaborazione con le varie sedi territoriali, e che prevede:

- La gestione e il coordinamento di tutte le risorse e attività
- La rendicontazione economico/amministrativa del progetto

Tutte le sedi coinvolte dovranno:

- seguire le indicazioni fornite dal coordinamento nazionale
- partecipare alle riunioni
- rendere conto delle attività svolte
- compilare, raccogliere e trasmettere alla sede nazionale tutta la documentazione prevista

2. Promozione, informazione, sensibilizzazione



Anche questa è un'attività trasversale, **gestita da ANAS Nazionale** raccordandosi e coinvolgendo le varie sedi territoriali, che prevede:

- La predisposizione di strategie e materiali necessari al contatto e coinvolgimento dei beneficiari e che diano visibilità alle azioni, agli obiettivi e ai risultati progettuali
- L'ideazione e realizzazione del materiale promo-pubblicitario e delle campagne di comunicazione
- La diffusione sia attraverso canali e strumenti di comunicazione tradizionali che legati ai New Media
- L'organizzazione di eventi informativi, presso tutte le province coinvolte, per intercettare il maggior numero di utenza/target

3. Contrasto alle forme di dipendenza



Questa attività, da realizzare nei vari Comuni attraverso le sedi territoriali, prevede:

- **Incontri** di informazione e sensibilizzazione nelle scuole medie di 1° e 2° grado, da individuare prima dell'avvio del progetto.
- **Laboratori**, della durata di circa 2 mesi (8 lezioni da 3 ore, totale di 24 ore) e rivolti ad un massimo di 25 partecipanti, per la realizzazione di Spot contro le dipendenze.
- **Video contest**: i video prodotti parteciperanno ad un video contest online.
- **Campagna di sensibilizzazione** contro le dipendenze, durante la quale saranno trasmessi i migliori spot.
- **Spettacolo di cabaret** di Pippo Franco sulla ludopatia.

4. Promuovere l'attività motoria



Questa attività, da realizzare nei vari Comuni attraverso le sedi territoriali, prevede:

- Individuazione delle scuole elementari, da coinvolgere.
- **Campagna di informazione** finalizzata a promuovere ed incentivare l'attività sportiva nei giovani, diffondendo il più possibile la cultura dello sport.
- **Corsi di educazione motoria e sportiva**, da svolgersi 3 o 4 ore al giorno, dal lunedì al venerdì, dal mese di ottobre 2018 al mese di aprile 2019.
- **Organizzazione di tornei, gare e manifestazioni** che coinvolgano tutti i ragazzi.

5. Contrastare condizioni di fragilità e di svantaggio



Questa attività, da realizzare nei vari Comuni attraverso le sedi territoriali, prevede:

- Stipula **accordi per il recupero delle eccedenze alimentari.**
- Le imprese aderenti saranno inserite nella **Rete Locale di Solidarietà Sostenibile** che beneficeranno della cosiddetta “pubblicità positiva”, ridurranno gli sprechi e aumenteranno il beneficio economico e fiscale grazie agli sgravi previsti dallo Stato.
- **Campagna nazionale di raccolta derrate, prevenzione dello spreco alimentare, recupero e valorizzazione delle eccedenze**
- **Distribuzione derrate alimentare e generi di prima necessità ai più bisognosi**

6. Contrastare le solitudini involontarie nella popolazione anziana

Questa attività, da realizzare nei vari Comuni attraverso le sedi territoriali, prevede:

- **Campagna di informazione e sensibilizzazione sulle solitudini involontarie.**
- **Individuazione dei destinatari** (anziani con più di 64 anni) attraverso parrocchie e centri sociali, ecc..
- **Organizzazione di iniziative ricreative e culturali** (partecipazione a sagre, feste, spettacoli teatrali o cinematografici, gite, cene ecc.) per favorire occasioni di incontro e intrattenimento, sviluppare l'autonomia, promuovere la salute e il benessere.
- **Creazione di reti sociali e di vicinato** che proteggano gli anziani dall'emarginazione e dai rischi legati alla solitudine involontaria.

7. Monitoraggio e Valutazione



Si tratta di un'attività trasversale, condotta da ANAS Nazionale in collaborazione con le sedi territoriali e tutti i soggetti coinvolti, che permette di monitorare l'andamento del progetto. Attività:

- Anas Nazionale predisporrà **gli strumenti di monitoraggio e valutazione** (schede trimestrali sullo stato di avanzamento del progetto; Scheda di Monitoraggio delle attività delle singole sedi; Questionario di Customer Satisfaction, somministrato ai collaboratori; Questionario di Customer Satisfaction, somministrato a tutti gli utenti; Rapporto di Valutazione finale)
- Ogni sede dovrà occuparsi di **somministrare, raccogliere e poi trasmettere** al Nazionale tutti i **documenti di monitoraggio e valutazione** previsti.

DESTINATARI



<i>Destinatari degli interventi</i>	<i>N°</i>	<i>Modalità di individuazione</i>
Ragazzi 10-19 anni Azione 3: Contrasto alle forme di dipendenza	12.000	Studenti delle scuole medie di 1° e 2° grado. Lo screening sarà effettuato in collaborazione con lo staff di Presidenza delle scuole che aderiranno al progetto
Bambini 5-10 anni Azione 4: Promuovere l'attività motoria	12.000	Studenti delle scuole elementari. Lo screening sarà effettuato in collaborazione con lo staff di Presidenza delle scuole che aderiranno al progetto
Famiglie, Soggetti in difficoltà, Migranti di tutte le età Azione 5: Contrastare condizioni di fragilità e di svantaggio	12.000	Saranno individuati in base all'ISEE, segnalati dalle circoscrizioni o municipalità
Anziani +64 anni Azione 6: Contrastare le solitudini involontarie nella popolazione anziana	6.000	Individuati attraverso parrocchie e centri sociali, ecc.

CRONOGRAMMA



ATTIVITA'	Apr 18	Mag 18	Giù 18	Lug 18	Ago 18	Set 18	Ott 18	Nov 18	Dic 18	Gen 19	Feb 19	Mar 19
1. Gestione, Coord. Rendicontazione	[Purple bar]											
2. Promozione, Informazione	[Red]		[Red]			[Red]		[Red]	[Red]	[Red]		[Red]
3. Contrasto dipendenze	[Yellow bar]											
Interventi nelle scuole	[Yellow]					[Yellow]		[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]		
Laboratori x realizzare gli Spot							[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]		
Video contest online							[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]		
Spettacolo di cabaret	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]				[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]
Campagna dipendenze / Fumetto	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]				[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]	[Yellow]
4. Attività Motoria	[Green bar]											
Campagna Sport	[Green]	[Green]	[Green]			[Green]						
Corsi attività motoria							[Green]	[Green]	[Green]	[Green]	[Green]	[Green]
Tornei, gare, ecc.							[Green]	[Green]	[Green]	[Green]	[Green]	[Green]
5. Contrasto condizioni di fragilità e di svantaggio	[Blue bar]											
Campagna raccolta derrate	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]
Recupero eccedenze	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]
Distribuzione derrate e beni	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]
Rete di solidarietà	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]	[Blue]
6. Contrasto solitudini involontarie anziani	[Orange bar]											
Campagna solitudini involontarie	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]
Iniziative di intrattenimento	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]
Creazioni reti sociali	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]	[Orange]
7. Monitoraggio e Valutazione	[Grey bar]											